

CONCEPT

Plan van Aanpak

Egmond Actief

2020



# Waarom een BIZ?

**iedereen kiest,  
iedereen betaalt,  
iedereen profiteert**

**Sterkere stem  
naar gemeente**

**Gezamenlijke  
promotie**

**Groter budget:  
grotere  
slagkracht**

**eerlijke  
kostenverdeling: geen  
freeriders (wel  
mee profiteren, niet  
mee betalen)**

**Samen  
optrekken**

**aantrekkelijk  
gebied, meer  
publiek,  
meer omzet**

**Afspraken met  
gemeente vastgelegd  
over schoon, heel  
en veilig**

**professionalisering  
bestuurlijk werk**



# 1. Inleiding

## 1.1 Aanleiding

Met als doel het versterken van de eenheid in het gebied, naast de wil om te werken aan de thema's economische ontwikkeling, schoon, heel en veilig en het verder versterken van het ondernemers-, bewoners- en bezoekersklimaat, heeft de huidige vereniging Egmond Actief samen met een aantal Egmondse ondernemers het initiatief genomen om een BIZ op te richten. Door alle ondernemers in het gebied actief te betrekken en medeverantwoordelijk te maken, zal de nieuwe BIZ-vereniging meer slagkracht genereren om dit doel te bereiken. Als ondernemers onder elkaar, maar ook in de gesprekken en onderhandelingen met de gemeente en vastgoedeigenaren. Samen investeren we in een economisch gezond en aantrekkelijk winkelgebied.

In dit plan wordt beschreven welke doelen de ondernemersvereniging stelt ten aanzien van een BIZ en hoe deze doelen gerealiseerd zullen worden.

## 1.2 Wat is een BIZ?

Een BIZ is een afgebakend gebied zoals een winkelstraat, een centrum of een bedrijventerrein waarbinnen ondernemers en/of de eigenaren samen investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle ondernemers/eigenaren in de BIZ betalen daaraan mee.

Ondernemers in een bepaald gebied bepalen of zij voor dat gebied gezamenlijke investeringen willen doen en maken daarvoor een plan. Dat plan beschrijft onder meer wat men gezamenlijk wil financieren en welke begroting daarbij hoort.

Een BIZ is een uniek instrument om de kosten voor het verbeteren van de kwaliteit van een gebied te verdelen over alle ondernemers. Voorwaarde is wel dat een meerderheid van degene die meebetalen daarmee instemt en is daarmee ook een democratisch instrument.

## 1.3 Voordelen van een BIZ

De belangrijkste voordelen zijn:

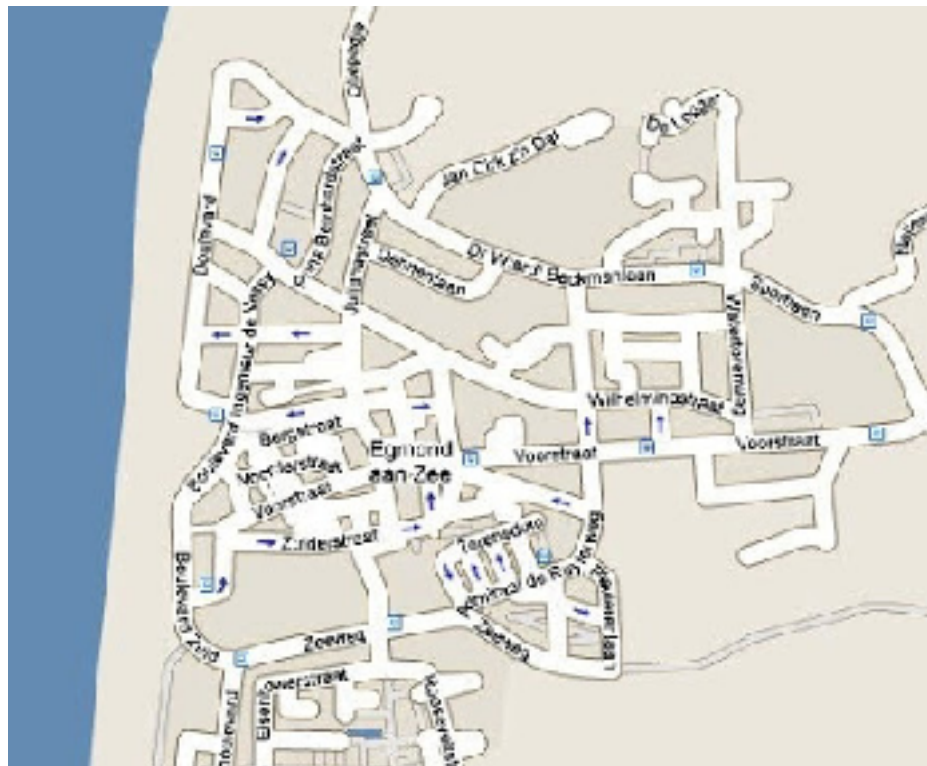
- Positieve bijdrage aan het leefklimaat
- Positieve bijdrage aan het ondernemersklimaat
- Iedere ondernemer betaalt mee; geen freeriders meer (wel mee profiteren, niet meebetalen)
- Meer collectiviteit
- De gemeente int het geld en keert dit uit aan de ondernemersvereniging. Met de gemeente is al afgesproken dat deze de kosten van Cosensus draagt.
- Meer slagkracht door een groter budget, vastgesteld voor (maximaal) 5 jaar;
- Professionalisering van de ondernemersorganisatie;



## 2. BIZ Plan van Aanpak

### 2.1 Gebiedsafbakening

Bijdrageplichtigen zijn alle ondernemers werkzaam in (of gebruikers van??) een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen de BIZ. Bij leegstand van het WOZ object is de eigenaar de bijdrageplichtige.



De heffing betreft per WOZ-object € 325,- (**voorstel ipv huidige € 365,-, zodat huidige leden direct voordeel hebben van de BIZ, plus drempelverlagend voor nieuwe leden**).

Het BIZ gebied is weergegeven op de kaart die bij dit plan van aanpak is gevoegd (omvat: heel Egmond aan Zee. Uitzonderingen op basis van SBI-code worden op het moment van schrijven gedefinieerd.)

Vrijwillige bijdrage vragen aan bedrijven (die inkomsten genieten van het toerisme) buiten dit gebied: Total, Mart Gul **aanvullen**

Ten behoeve van de verbinding tussen de organisaties in Egmond aan Zee bieden we de mogelijkheid van Buitengewoon lidmaatschap (gratis) aan : Post aan Zee, Museum van Egmond, Bunkermuseum, kerken, **aanvullen**

De zone telt in totaal circa **150** bijdrageplichtige ondernemers.



## **2.2 Doelstellingen**

Het doel van de BIZ Egmond aan Zee is economische versterking van het centrum van Egmond aan Zee. We willen meer bezoekers naar het dorp trekken, die vaker terugkomen, ook buiten het hoogseizoen en meer besteden. We werken daarvoor aan:

- Behoud en versterking van de koopkracht
- Het versterken van het ondernemersklimaat
- Verlengen van het seizoen
- Het aantrekken van nieuwe ondernemers die een aanvulling zijn voor het centrum
- Professionalisering van de evenementen
- Goede parkeeroplossingen
- Promotie van Egmond aan Zee
- Een schoon, heel en veilig Egmond aan Zee
- Gesprekspartner van de gemeente op verschillende beleidsterreinen, denk aan parkeerbeleid, openbare verlichting, bestemmingsplannen, afvalbeleid.

De investeringen vanuit de BIZ komen niet in plaats van de investeringen vanuit de gemeente, maar zijn extra investeringen om de kwaliteit van ons centrum nog beter te maken.

## **2.3 Activiteiten**

### **Samenwerking**

- Professionaliseren van de ondernemersvereniging
- Intensiveren externe relaties en belangenbehartiging
- Instellen en faciliteren van werkgroepen
- Continuïteit collectieve activiteiten

### **Winkelaanbod**

- Voorkomen en bestrijden van leegstand
- Behoud en profilering van de goede sfeer en het dorpse karakter
- Versterking van het winkelaanbod en de branchering
- Behoud en versterking van het horeca-aanbod in het centrum

### **Marketing en promotie**

- Professionele marketing van het centrum
- Investeren in digitale vindbaarheid, bereikbaarheid en social media activiteiten
- Opzetten van aantrekkelijke grote en kleine publieksevenementen, waarbij de ondernemers hun unieke en gevarieerde aanbod gezamenlijk presenteren aan het publiek

### **Attractiviteit en gastvrijheid**

- Aanschaf of huur van sfeerverlichting in het gehele centrum. Organiseren van onderhoud van verlichting en in overleg met de gemeente realiseren van stroompunten t.b.v. sfeerverlichting.
- Investeren in schoon, heel en veilig.



## Verantwoording

Het BIZ bestuur dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle bijdrageplichtige ondernemers.

Het activiteitenplan en de bijbehorende begroting wordt jaarlijks aan de leden voorgelegd. Wanneer er sprake is van het organiseren van activiteiten in de openbare ruimte dan zal het bestuur zorgdragen voor het tijdig aanvragen van de benodigde vergunningen.

## 2.4 Begroting

Op het moment van schrijven bepalen de uitbraak van Covid-19 en de maatregelen het beeld. De activiteiten zijn nu gericht op veilig kunnen recreëren en het aantrekken van weekendgasten uit de regio. Hierna zullen de activiteiten gericht zijn op herstel. Dit heeft direct invloed op de begroting.

De onderstaande begroting heeft betrekking op de activiteiten onder normale omstandigheden.

Sfeer en beleving	26%
Marketing en Promotie	44%
Gastvrijheid en Dienstverlening	11%
Werkingskosten	14%
Algemeen, facilitair	5%

<b>Sfeer en beleving</b>		
Bloembakken en Sfeerverlichting		<b>12.000</b>
<b>Promotie, marketing, evenementen</b>		
website, advertentiekosten		P.M.
social media*		<b>3.000</b>
Nieuwjaarsduik, Sinterklaasintocht, Koningsdag, Halve Marathon, Pasen, Kerstmarkt, Bevrijdingsdag, Visserijdag, Fjoertoer, Livemuziek Pompplein, Braderie, nieuwe evenementen**		<b>17.000</b>
<b>Werkingskosten</b>		
Administratie-kosten, kantoorkosten, secretariaat, verzekeringen, vergader- en representatiekosten, bankkosten		<b>6.100</b>
<b>Gastvrijheid en dienstverlening (bijv. VVV)</b>		<b>5.000</b>
<b>Buffer</b>		<b>2.255</b>
		<b>45.355</b>



De begroting bevat een buffer van 5% van de totale kosten per jaar voor de gevolgen van toegekende bezwaren en als de eigenaren niet bij leegstand aansprakelijk worden gesteld van de eventuele faillissementen (e.d.) in het BIZ-gebied.

\* Er wordt € 3.000 gereserveerd voor de inzet van social media om de marketing en promotie te ondersteunen.

\*\* Er wordt € 17.000 gereserveerd om te kunnen investeren in de coördinatie en (financiële) ondersteuning van het evenementenprogramma, het initiëren van evenementen, en meer sfeer te creëren op koopmomenten om de doelgroep meer te boeien en te binden.

\*\*\* De uitkomsten van de brainstorm sessie met ondernemers op 22 januari 2019 zullen de rode draad vormen in de uitwerking van de vijfjarenplannen. Steekwoorden: kustdorp (ipv badplaats), onderlinge verbondenheid (ondernemers, uitstraling en evenementen), duurzaamheid, rol en zichtbaarheid ondernemersvereniging.

### 3. Organisatie en werkwijze

#### **Rechtsvorm**

De samenwerking vindt plaats vanuit de Vereniging BIZ Egmond aan Zee. Het BIZ bestuur is verantwoordelijk voor de uitvoering.

#### **Termijn**

De BIZ kent een maximale looptijd van 5 jaar. Wij kiezen voor de maximale termijn.

#### **Bestuur**

Het bestuur van de BIZ Egmond aan Zee wordt gevormd door 3 tot 5 personen.

Het bestuur stelt een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op voor de periode van de BIZ (2021-2026). Dit plan ligt nu voor. Op basis van deze begroting worden jaarplannen opgesteld, die worden uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van het bestuur.

#### **Werkwijze**

Naast de activiteiten in het centrum van Egmond aan Zee zet de Vereniging zich in voor een goede communicatie over de activiteiten en belangenbehartiging via:

#### **Nieuwsbrieven**

- Maximaal 2 ondernemersbijeenkomsten per jaar waarin voortgang en jaarplan worden besproken
- 8 bestuursvergaderingen per jaar
- Overleg met de gemeente
- Bijwonen van bijeenkomsten van alle relevante organisaties en stakeholders.

### 4. Monitoring en evaluatie

Het BIZ-bestuur dient zorg te dragen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de en aan alle heffingsplichtige ondernemers/eigenaren.



Bijlage:

## **Stappenplan: Hoe komt een BIZ tot stand?**

### **Stap 1. Plan**

De BIZ start vanuit ondernemers. Ondernemers bepalen of zij in hun gebied activiteiten willen uitvoeren om de aantrekkelijkheid en veiligheid van dat gebied te verbeteren. De initiatiefnemers bespreken hun plannen met overige ondernemers in het gebied en de gemeente, zie stap 2.

### **Stap 2. Overleg met gemeente**

Zodra ondernemers een goed beeld hebben van wat ze willen, gaan zij in overleg met de gemeente.

### **Stap 3. Oprichten stichting**

Als duidelijk is dat bij de ondernemers een breed draagvlak is voor hun plan en de gemeente bereidheid heeft getoond hieraan mee te werken, richten de ondernemers een stichting of een vereniging op.

### **Stap 4. Overeenkomst / aanvraag subsidie**

Voordat de verordening kan worden vastgesteld moet een uitvoeringsovereenkomst worden getekend tussen de stichting en de gemeente. Deze overeenkomst bepaalt in ieder geval dat de stichting de activiteiten zal uitvoeren en kan ook benut worden voor het regelen van andere aspecten.

### **Stap 5. Verordening**

De gemeenteraad stelt een verordening vast waarin samen met de uitvoeringsovereenkomst de afspraken van het overleg met de ondernemers tot uiting komen. De verordening bepaalt tenminste het beoogde gebied, de bijdrage-plichtigen, het tarief, de activiteiten, de stichting die de activiteiten uitvoert en daarvoor de opbrengst van de geheven gelden ontvangt.

### **Stap 6. Formele draagvlakmeting**

Nadat de verordening door de gemeenteraad is vastgesteld, vindt er een draagvlakmeting plaats onder de ondernemers in de zone.

### **Stap 7. Heffing en subsidie**

Indien er sprake is van voldoende draagvlak treedt de verordening in werking.

### **Stap 8. Uitvoeren plan**

De stichting heeft (een voorschot op) de subsidie ontvangen en kan nu aan de slag met de uitvoering van de plannen van de ondernemers.

1. De looptijd van de BIZ.  
De maximale looptijd van een BIZ is 5 jaar (tenzij deze voor einde van de looptijd wordt verlengd).
2. Het wel of niet wegvallen van het draagvlak gaandeweg het traject.  
Ondernemers kunnen tussentijds verzoeken om een hernieuwde draagvlakmeting met als doel om de BIZ weer op te heffen, echter niet binnen één jaar na het inwerking treden van de BIZ of een eerdere meting.